



Viens vivre un week-end fort en sensations avec les Scouts et Guides de France !

Mission aventure 2014

Pour permettre à de nouveaux jeunes et nouveaux chefs de découvrir ce qu'est le scoutisme, pas de discours. Un week-end de groupe campé dans la nature pour accueillir, montrer et tout simplement vivre le scoutisme !

Pour tous les groupes, Mission aventure, c'est

- une manière agréable d'aller vers de nouveaux publics
- une manière de recruter de nouveaux chefs et cheftaines
- une aide pédagogique pour tous les nouveaux chefs et cheftaines
- une proposition d'ensemble d'activités cohérentes adaptées à chaque âge

Pour les enfants, les jeunes et les jeunes adultes, Mission aventure permet

- de découvrir facilement le scoutisme
- de vivre un week-end campé dans la nature
- de se faire de nouveaux copains



Côté pratique

25 janvier 2014 : début des inscriptions des groupes locaux.

Mars 2014 : page de communication dans Astrapi, Okapi, Phosphore et Image Doc.

Du 29 mars au 29 juin 2014 : 300 groupes vivent Mission aventure sur toute la France

Bilan de 2013 :

- 300 groupes participants (+13,64% de participation)
- 2568 invités qui ont découvert le scoutisme
- 500 sont devenus adhérents pour l'été (19,47% d'adhésion)



Mission aventure n'est pas qu'une opération « coup de poing », efficace et pratique. Grâce à la démarche « 1,2,3, campez ! », on peut aller plus loin. Mission aventure devient une étape permettant aux groupes locaux de faire découvrir le scoutisme et d'accueillir de nouvelles familles.





Une mission et un outil pour l'équipe territoriale

Vous, équipes pilotes, pouvez faciliter la mise en œuvre de Mission aventure dans les groupes.

DT : mobiliser les responsables de groupes pour s'inscrire dans la démarche, dans le cadre de leur projet de développement local.

RPP : faire de Mission aventure un outil d'accompagnement des maîtrises.

RPDev : proposer Mission aventure, accompagner spécifiquement les groupes en perte d'effectifs, les projets d'ouverture de groupe ou les démarches de recrutement jeunes adultes.

RPAF : informer et expliquer sur la cotisation réduite, différée, afin de faciliter l'intégration des jeunes dans les activités du dernier trimestre et du camp.

Partenariat avec Bayard Jeunesse :



Comme l'année dernière, les lecteurs d'Astrapi, Okapi, Phosphore et Images Doc vont recevoir une invitation début mars pour expérimenter le scoutisme dans le cadre de Mission aventure.

Bayard presse, par ce partenariat gratuit, souligne ainsi son intérêt pour notre projet éducatif,

Un site internet, missionaventure.sgdf.fr, permet

au public

- de s'informer,
- de localiser les week-ends Mission aventure : lieu, date et contact,
- d'envoyer une demande d'inscription.

aux groupes

- de s'inscrire,
- de télécharger les outils et le kit pédagogique,
- et d'ouvrir de nouvelles pistes de communication.

Contact : mbellay@sgdf.fr

